

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR BAGAN .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 Topik Laporan .....	4
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan .....	4
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan .....	4
1.4.1 Secara Teoritis .....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Lokasi dan Waktu .....	5
1.6 Pembimbing Selama di Tempat Magang.....	5
BAB II KERANGKA TEORI .....	6
2.1 <i>Digital Marketing</i> .....	6
2.1.1 <i>Digital Marketing</i> Melalui <i>New Media</i> .....	7
2.2 Media Periklanan.....	7
2.2.1 Strategi Pemilihan Media.....	8
2.2.2 Internet dan Media Sosial. ....	10
2.3 Media Baru .....	10
2.3.1 Media Sosial <i>Instagram</i> .....	11
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN TEMPAT PKL .....	13
3.1 Tentang <i>Cafe Java Soul</i> .....	13
3.2 Visi dan Misi <i>Java Soul</i> .....	14
3.2.1 Visi .....	14
3.2.1 Misi .....	14
3.3 Struktur Perusahaan .....	14
3.4 Gambaran Struktur Perusahaan .....	14
3.5 Struktur Organisasi <i>Digital Marketing Java Soul</i> .....	15
3.6 Gambaran Struktur dan <i>Job Desk Digital Marketing Java Soul</i> .....	15
3.7 Pelaksanaan Kegiatan PKL di <i>Java Soul</i> .....	16

BAB IV PEMBAHASAN .....	17
4.1 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan di <i>Java Soul</i> .....	17
4.1.1 Proses Diskusi dari Tim <i>Digital Marketing Java Soul</i> .....	17
4.1.2 <i>Penyampaian Ide dari Penulis</i> .....	18
4.1.3 Proses Pengambilan Gambar.....	19
4.1.4 Pembuatan Konten.....	20
4.1.5 Pemilihan Konten <i>Digital Marketing</i> di <i>Instagram</i> .....	21
4.2 Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL Antara Teori dan Praktik .....	27
4.2.1 <i>Digital Marketing</i> .....	28
4.2.2 <i>New Media</i> .....	28
4.2.3 Strategi Pemilihan Media .....	29
BAB V PENUTUP .....	30
5.1 Kesimpulan .....	30
5.2 Saran .....	30
DAFTAR PUSTAKA .....	31

#### LAMPIRAN

- Lampiran – 1 Daftar Riwayat
- Lampiran – 2 Lampiran Foto Kegiatan
- Lampiran – 3 Surat Diterima Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran – 4 Laporan Evaluasi Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran – 5 Abrensi Kuliah Kerja Praktik

#### DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	14
Gambar 4.1 Gambar Mentah Ide Peneliti.....	18
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Biji Kopi.....	19
Gambar 4.3 Penulis Menarik Informasi Melalui <i>Web Otten MAGAZINE</i> .....	19
Gambar 4.4 Penulis Memiliki Beberapa Jenis Model untuk Ditayangkan.....	20
Gambar 4.5 <i>Story Instagram</i> yang Tayang di <i>Java Soul</i> .....	22
Gambar 4.6 Mesin Kopi yang Ditayangkan di <i>Feed Instagram</i> .....	22
Gambar 4.7 Hasil <i>Editing</i> Mesin Pembuat Kopi yang Dijual oleh <i>Java Soul</i> .....	23
Gambar 4.8 Gambar yang dibuat Oleh Penulis Sebagai Konten di <i>Instagram</i> <i>Amore Mio</i> .....	24
Gambar 4.9 Gambar Menunjukkan <i>Menu</i> dan <i>Video</i> Aktifitas <i>Barista</i> di <i>Amore</i> <i>Mio</i> yang Diunggah di Akun <i>Instagram Amore Mio</i> .....	25

Gambar 4.10 Gambar yang Dibuat Penulis untuk *Instagram Amore Mio*.....26

**DAFTAR BAGAN**

Gambar 3.1 Struktur Perusahaan.....14

Gambar 3.2 Struktur Organisasi *Digital Marketing Java Soul Coffee*.....15

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Media Beserta Keunggulan dan Keterbatasannya.....	9
Tabel 4.1 Aktifitas Kuliah Kerja Praktik Penulis.....	26
Tabel 4.2 Perbandingan Pelaksanaan PKL Antara Teori dan Praktik.....	